

中期経営計画

Kirayaka Bank

きらやか銀行第1次中期経営計画 (平成19年度～21年度)

心の通うベストコンサルティングバンク ～革新と創造～

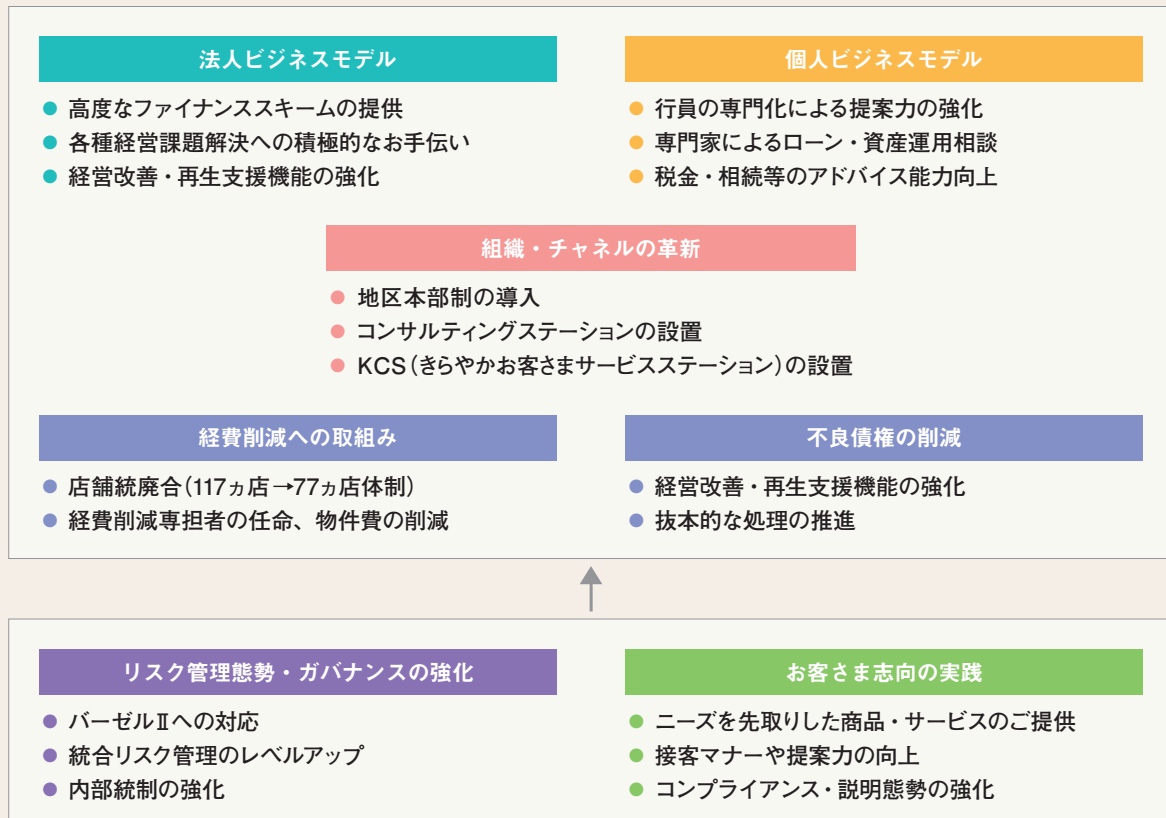
きらやか銀行は、これまで培った営業基盤や身近で暖かく面倒見の良い営業スタイルを大事にしていく一方で、従来のビジネスモデルを改革し、更に高度で先進的なご提案ができる銀行を目指すべく、第1次中期経営計画「心の通うベストコンサルティングバンク～革新と創造～」を策定いたしました。

本中期経営計画の着実な実行により、これまでになかった新しい銀行“心の通うベストコンサルティングバンク”を創造してまいります。

基本方針

- 1 お客さまの視点に立ち、業務・サービスを改革
- 2 高付加価値業務・サービスを強化し収益力を増強
- 3 経営資源（ヒト・モノ・カネ・情報）を「最も効率的に」「最も効果的に」再配分
- 4 経営管理の高度化による信頼性の向上

基 本 戦 略



〈中計最終年度に目指す姿〉＝“心の通うベストコンサルティングバンク”

- 中小企業・個人のお客さまから最も身近に相談される銀行(変わらないもの＝心の通う銀行)
- お客さまが真に望まれる高度で先進的なご提案ができる銀行(変えていくもの＝ベストコンサルティングができる銀行)
- 高い収益力と安定した経営基盤を持つ銀行

〈計数目標(平成22年3月期)〉

コア業務純益	60億円
当期純利益	30億円