

当行は中小企業診断士をはじめ、独自に訓練されたスペシャリストを多数育成し、金融から経営戦略・企業価値向上まで多方面に亘る総合的コンサルティングにより、皆さまのお手伝いに邁進してまいります。

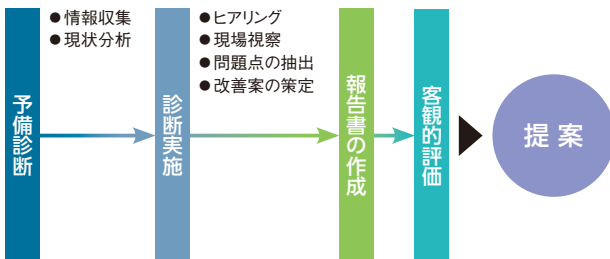
1. 経営戦略支援

■簡易企業診断

当行の中小企業診断士および業種スペシャリストによる経営診断を機動的に行います。

企業の実態分析から課題の抽出、解決策の具現化や、課題解決に向けた事業計画など、事業継続のための戦略策定もサポートいたします。

【診断プロセス】



2. 企業価値創造

■実践型コンサルティング

仕事の現場に存在するあらゆる「ムダ」を洗い出し、改善のための取り組みをお手伝いいたします。業種スペシャリストによる徹底した指導により、企業にとって最も重要な人材の育成と、効率化による業績の向上を目指します。

■ISO関連コンサルティング

ISOなど各種の認証制度は、企業の経営を客観的に評価する手段として、あらゆる業種に普及しております。しかしながら、認証の維持が負担となっているケースは決して珍しくありません。経営ツール（道具）であるはずの、ISO本来の機能を見直し、有益な成果を目指して活用していくことが、経営改善のためには必須だと考えます。当行は、これまで追求してきたISOコンサルティングの次のステージとして、ISOを活用した企業パフォーマンスの改善に目を向けております。より具体的な経営目標管理や人材育成、人事制度の充実への活用等をご提案いたします。

- 株式公開(IPO) 支援
- 中小企業格付取得支援

■確定拠出年金(日本版401K) 構築導入支援

企業や個人が決められた掛金を拠出して加入者自らの判断で運用し、その結果により年金受取額が変動する「年金制度」の導入をサポートいたしております。

事務手続き	代表事業所が全体の事務をとりまとめるので、事務負担も大幅に削減
掛金負担	自社に合った拠出方法により企業が拠出 <input type="checkbox"/> 給与比例制 <input type="checkbox"/> ポイント制 <input type="checkbox"/> 定額制

3. 組織再編・再生支援

■事業承継

後継者不在における事業承継問題、後継者に対する育成支援プログラム等、事業承継を円滑に進めるための計画立案、実行をサポートいたしております。

■戦略的M&A

外部機関との幅広い連携により、経営戦略にマッチした組織再編スキーム（合併・事業譲渡・会社分割等）について、適切なアドバイスを行っております。

【過去の相談例】

- 事業を継続するため、適切な後継者が欲しい。
- 創業者利益を確保して(事業を売却して) 引退したい。
- 会社の株価を評価してほしい。
- 不採算事業を売却したい。
- 株主構成を改善したい。
- 資本力をつけ、企業体質を強化したい。
- 人材やノウハウを獲得したい。
- 事業を売却して、会社を精算したい。
- 他社の協力を得て、事業の再生を図りたい。
- 他社と提携し、販路の確保・売上を増強したい。
- 新規事業に展開したい。

【主なアドバイザーサービスの内容】

- 相手方の選定、情報の入手およびその分析への協力
- 貴社プロジェクトチームへの参加
- お客さまの意向の相手方またはその株主に対する伝達
- 企業評価・株価算定
- 経営計画策定
- 交渉の進め方についてのアドバイス
- 取引の価額設定についてのアドバイス
- 取引条件設定についてのアドバイス
- 買収・売却スキームの策定
- ファイナンス方法についてのアドバイス
- 弁護士や公認会計士など専門家の選任にかかる助言
- アフター M&Aコンサルティング

4. ビジネスマッチング

販路拡大やコスト削減のための、新たな販売先や仕入先の情報を提供し、お客さまの「本業支援」の態勢を構築しております。また、山形県の秀逸な産品を全国に発信することを目的に、大型の展示商談会に共催し、お客さまの出展をフルサポートしております。

■地方発「食の魅力」発見プロジェクト2011の共催、出展支援

魅力あふれる地域の食材を全国のバイヤーに紹介し、販路拡大を支援するために、第二地方銀行23行が協力し『地方発「食の魅力」発見プロジェクト2011』商談会を首都圏で開催いたしました。

500名以上の食品バイヤーが来場し、当行のお客さまも山形の食材を全国にアピールすることができました。

■きらやか横丁の開催

山形県のお取引先企業の仙台地区への販路拡大支援の一環と仙山交流の活性化を目的として、「きらやか横丁」を開催しております。

例年開催している仙台卸町「ふれあい市」や泉中央駅ビルの他、平成23年10月には仙台長町で地元商店街と共同イベントとして開催いたしました。平成24年2月には好評につき再び開催し、お客さまの本業支援を行いました。



■カタログ販売企画

「食の魅力で応援!! 日本列島」への参画

東北地方及び南九州・沖縄地方の第二地方銀行9行の共同企画として、各地方の「食」の魅力を満載した名産品カタログを制作しました。

東日本大震災をはじめ、口蹄疫や鳥インフルエンザ等の被害により地域経済が大きな痛手を受けた東北地方と南九州・沖縄地方の第二地方銀行が力を合わせ、それぞれの地域の「食」の名産品を広く全国へご紹介してご購入をお願いし、被災地の復興や各地域の経済活性化に貢献しようとするものです。当行からは、10社のお客さまより本企画に賛同いただきました。

5. 資金調達

■シンジケートローン

大口資金調達の切り札として、当行が窓口となり他金融機関とのアレンジメントからエージェントまでトータルでお手伝いいたしております。

■私募債

企業の信用力を市場に強力にアピールし、資本市場から直接低利かつ安定的な資金調達が図れる私募債の発行のお手伝いをいたしております。

■ABL(アセット・ベスト・レンディング)

不動産担保に依存せず、在庫商品や売掛債権などに着目した資金調達方法を提案いたしております。

■ベンチャー投資

ベンチャー企業のベストパートナーを目指して、公的および民間ベンチャー投資会社の紹介や資金調達アドバイス等の幅広い支援を行っております。