きらやか銀行

2019年6月5日

各　位

山形県山形市旅篭町三丁目２番３号
株式会社　きらやか銀行

「地方創生『食の魅力』発見商談会2019」への参加について

株式会社きらやか銀行（本店　山形市　頭取　粟野　学）は、第二地方銀行協会加盟行30行で共同開催する商談会に参加いたします。

記

１．開催目的
本商談会は『食』と『農』にスポットをあて、地方の優れた食材をバイヤー等に紹介し、新たな商取引拡大の実現を目指すことを目的に開催するものです。

２．開催日時等
（１）日　時　2019年6月12日（水）
（２）場　所　TRC東京流通センター　Ａ・Ｂ・Ｃ・Ｄ・Ｅホール
東京都大田区平和島6-1-1

３．参加企業数
売り手261社　買い手2,618名（昨年実績）
（買い手：百貨店、スーパーマーケット、卸業、商社、ホテル、外食チェーン、
コンビニエンスストア、商社、通販）

※山形からは当行取引先5社が参加いたします。

以　上

－本件に関するお問合せ－
きらやか銀行　本業支援戦略部　　担当：中根・徳正
お問い合わせ先：023-628-3966

じもと HOLDINGS

出展社募集案内

地方創生『食の魅力』発見商談会2019

開催日 ▶ 2019年6月12日(水) 10:00～16:00

会　場 ▶ TRC東京流通センター（東京都大田区平和島）

主催：地方創生『食の魅力』発見商談会　実行委員会

（リッキービジネスソリューション株式会社・第二地方銀行協会加盟行）

本商談会は、**第二地方銀行**の取引先で、全国に向けて**食品の販路拡大**を希望する企業および団体と、**地域色豊かな食品を求める食品担当バイヤー**との商談の場を提供することを目的とした**商談会**です！

充実した出展社限定プログラム

1 事前予約制個別商談会

出展社とバイヤー双方のニーズをヒアリングし、事前に商談をマッチングします。
個別商談を行うことで**確度の高い商談を実現します。**

※ご希望に沿えない場合もございます。

2 出展社同士のマッチング

全国の食品事業者が集まるこの機会に出展社同士で商談していただき、新たなビジネスチャンスを生み出す場を提供します。

3 出展社向け特別セミナー

商談会前日に、**特別セミナー**を開催。セミナーでは、商談会当日にすぐに実践できる**成約率を上げるコツ**等をお伝えします。

4 公式ガイドブック 広告掲載

商談会当日、来場バイヤーが必ず手にするガイドブックに、**貴社の広告を掲載**できます。

※有料での掲載となります。

5 出展社サポートサービス

本商談会の**公式ホームページ**での出品商品のご案内をはじめ、会期後のバイヤー**信用調査**も実施します。

※上記以外の企画も予定しております。

出展社の声

成約数:12件

株式会社プレジュール【福井県】担当銀行:福邦銀行

初出展 2桁成約!!

■本商談会に出展してみて
初めての出展で何も分からない中、準備から開催後まで銀行の手厚いサポートがあり、安心して出展できた。全国の多くのバイヤーへ商品をアピールでき、販路が飛躍的に広がった。

■成約に繋げるために
・試食提供に注力し、多くのバイヤーへ商品を知ってもらうことに専念。
・会期後には、御礼メールと合わせて見積書等を送る。

【商談会に参加しての感想】
銀行の献身的なサポート、事務局でのバイヤーの信用調査によって初めての出展でも安心して商品をバイヤーへ案内することができ、販路が広がりました。直に多くのバイヤーの声を聞くことができ、勉強になることが多かったです。

成約数:16件

博多鴨工房(有限会社ミツヨシ福岡)【福岡県】担当銀行:福岡中央銀行

3年連続 2桁成約!!

■本商談会に出展してみて
購買決裁権のあるバイヤーや社長が多く来場するため、商談を進めやすい。
以前は東京への営業は皆無だったが、年に一度の本商談会にて関東の企業へ営業活動ができ、さらに次の商談へ発展している。

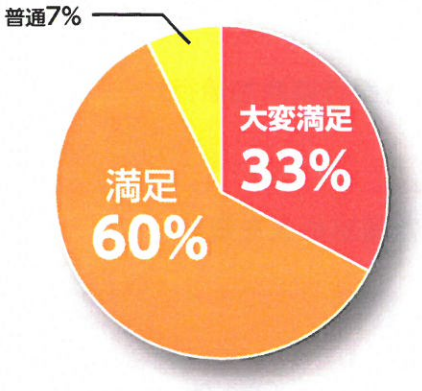
■成約に繋げるために
・名刺交換後、すぐに成約に繋がらなくても継続的に商品の提案を行う。
・2回、3回と継続出展することで、毎年ブースに足を運んでもらい、自社について覚えてもらう。

【商談会出展を検討中の方へのアドバイス】
どの商品をどの業種へ拡販したいのかを明確にすることで、適切な商談・提案を行うことができます!
すぐに採用とならずとも、継続して商談できるため、きっと次へ繋がると思います!!

昨年の実績 <2018年>

出展社満足度 **93%**
※2018年出展社アンケートより

Q1.本商談会に出展されていかがでしたか?



バイヤー満足度 **86%**
※2018年来場者アンケートより

◎成約数
385件

◎継続商談数
約3,315商談

◎個別商談

参加バイヤー	84社130名
商談数	463商談

バイヤーの声
- ●地方の珍しい食材が多く、大手企業ばかりが出展する展示会とは違った良さと発見があった。(通販)
- ●他の展示会と比べて、出展社のやる気度合いが高く、熱意を感じた。(スーパー)
- ●担当銀行の方がアテンドしてくれたので、大変よかった。(百貨店)

★主な来場バイヤー (一部抜粋)
三越伊勢丹、大丸松坂屋百貨店、成城石井、明治屋、プリンスホテル、グランドニッコー東京 台場、
ANAインターコンチネンタルホテル東京、JR九州フードサービス、セブン-イレブン・ジャパン、イオンリテール、
三菱食品、伊藤忠食品、日本アクセス、JALUX、ヴィレッジヴァンガードプレース その他多数来場、

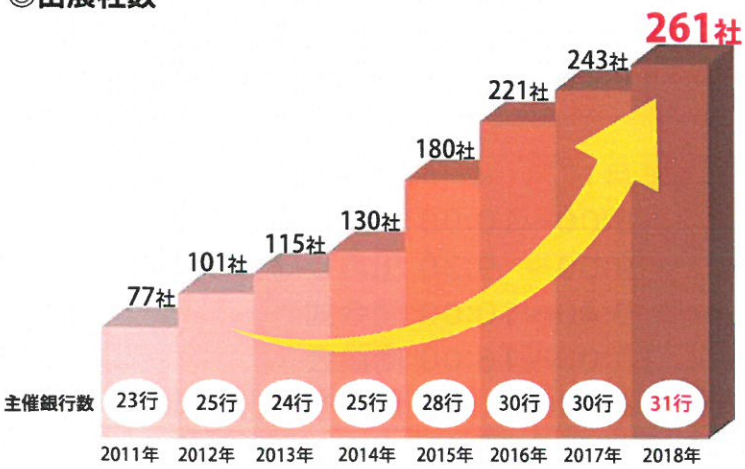
その他 地域に根づいたスーパーや百貨店等のバイヤーも多数来場

出展社・来場者数推移

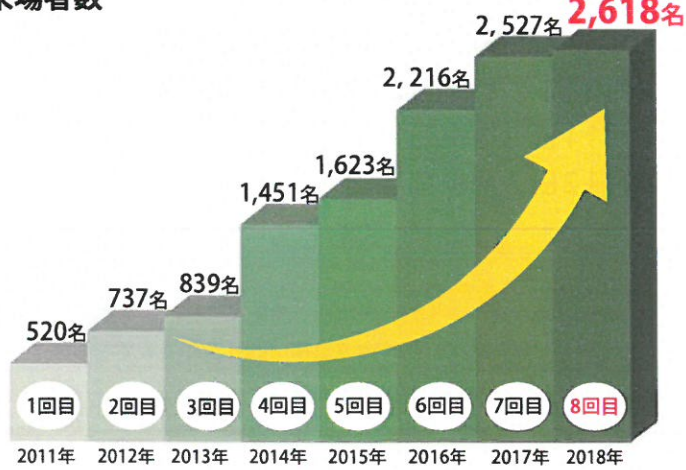
詳細は実施報告書をご確認ください。

本商談会は昨年で第8回目を迎え、年々規模が拡大しています。

◎出展社数



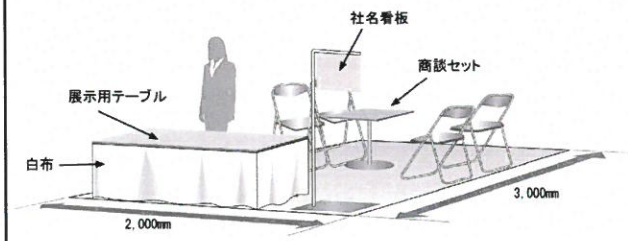
◎来場者数



開催概要

商談会名	地方創生『食の魅力』発見商談会2019(第9回)
開催場所	TRC東京流通センター　A・B・C・D・Eホール 〒143-0006 東京都大田区平和島6-1-1　TEL:03-3767-2111(代表)
開催日	2019年6月12日(水)10:00～16:00
主催	『食の魅力』発見商談会　実行委員会 (リッキービジネスソリューション株式会社・第二地方銀行協会加盟行)
出展社数	300社程度
出展条件	原則として、主催銀行のお取引先で、全国へ向けた販路拡大を望む 食品の生産・製造・販売等を行う事業者
出展料	150,000円(税抜)/1小間
来場対象	百貨店・スーパーマーケット・外食チェーン・ホテル・コンビニエンスストア・ 卸売・商社・通販などの食品担当バイヤー　※一般の方の入場はできません。

【基本小間仕様(予定)】



■商談会設備(出展料に含まれる基本仕様1小間分)

(1)展示用テーブル(テーブルW1200×D600・白布付)×1台
(2)商談セット(テーブル1台・イス4脚)×1セット
(3)社名看板掲示用スタンド×1本
(4)A3社名看板×1枚

※その他出展社様のご要望に合わせて、各種備品の手配が可能です。(費用は各出展社様のご負担となります)

募集締切：2019年3月末日迄

別紙の「出展規約」をご確認いただき、「出展申込書」に必要事項をご記入の上、お取引銀行の各担当部署へご提出ください。

※出展枠に限りがあるため、定数枠に達し次第、締切となります。お早めにお申し込みください。

〈商談会開催までのスケジュール(予定)〉

3月末日	出展社募集締切
	FCPシート(商談会規格書)入力締切
4月下旬	個別商談希望先申込締切
6月11日	準備日
6月12日	商談会当日

〈準備日・当日のスケジュール(予定)〉

●6月11日(火)[準備日]
13:00～17:00 出展社搬入作業
16:00～17:00 出展社向けセミナー

●6月12日(水)[商談会当日]
8:00～10:00 出展社搬入作業
9:00～ 9:30 出展社同士の商談
9:40～10:00 開会式
10:00～16:00 商談会
16:00～ 出展社搬出作業

お問い合わせ先

企画運営事務局
リッキービジネスソリューション株式会社　担当：奥村・本橋・鈴木・齋藤
〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-1岸本ビル10F
TEL：03-3282-7712 FAX：03-3282-7714
E-mail：info@food-hakken.com　HP：http：//www.food-hakken.com/